

## L'atelier Papilles annonce sa présence au salon Franchise Expo Paris.

L'atelier Papilles, enseigne de boulangerie et de restauration, sera présente au rendez-vous **Franchise Expo Paris**, salon de la Fédération Française de la Franchise, du samedi 16 au lundi 18 mars 2024.

Événement incontournable pour l'entrepreneuriat, **Franchise Expo Paris** rassemble plus de 30 000 participants chaque année ainsi que 500 enseignes françaises et internationales. La présence de L'atelier Papilles lors de cette rencontre est l'occasion pour **Guillaume Loper-Marcoux** et son équipe de présenter leur concept et leurs ambitions de développement.

Avec l'ouverture de 3 nouveaux magasins lors du dernier trimestre 2023, le réseau compte désormais 30 points de vente. Il a pour objectif d'en ouvrir une quinzaine chaque année, afin d'atteindre les 100 établissements d'ici fin 2026 : **80 % en franchise et 20 % en propre**. Pour ce faire, la marque vise des implantations sur l'ensemble du territoire français mais compte aussi sur l'appui de franchisés multisites, capables de développer plusieurs points de vente.

### L'atelier Papilles : une enseigne gourmande ...

L'atelier Papilles s'inscrit sur deux marchés : la boulangerie artisanale et la restauration gourmande hors domicile. La carte est renouvelée 2 fois par an par le service R&D et l'ensemble des partenaires du réseau. Toujours dans une démarche en adéquation avec les valeurs de l'enseigne : qualité, proximité, audace et transparence.

### engagée ...

Porté avec passion par **Guillaume Lopez-Marcoux**, maître boulanger de métier, le réseau se différencie par une démarche RSE très forte et concrète : approvisionnements responsables et locaux, lutte contre le gaspillage et les déchets, etc.

### et collaborative.

L'équipe à taille humaine du réseau permet un accompagnement personnalisé et exhaustif pour chaque candidat à la franchise, de la mise en place du dossier jusqu'à l'exploitation du point de vente. Tout un programme de formation et différents événements calendaires rythment ensuite le quotidien des franchisés, impliqués dans une dynamique collaborative.



### Chiffre clés

+ 13,5 % : évolution du CA à périmètre comparable

30 magasins en France

10 à 15 ouvertures prévues en 2024

300 m<sup>2</sup> surface optimal

La parole à Guillaume Lopez-Marcoux



« Ce qui fait notre force et notre différenciation c'est l'engagement inébranlable envers nos franchisés. Leur succès est le nôtre, d'où l'importance de les accompagner à chaque étape de leur parcours. Notre expertise métier en tant que franchiseur est inestimable pour eux, tout comme le niveau d'assistance que nous leur offrons au quotidien. Notre modèle économique performant offre également aux franchisés une solide base sur laquelle bâtir leur succès individuel et assurer la pérennité du réseau. Enfin, notre créativité représente aussi un véritable atout. Nos recettes piquent la curiosité des clients et les gardent fidèles à notre enseigne. Nous ne nous contentons pas de suivre les tendances, nous les créons. »



CONTACT PRESSE : AGENCE BPA

Jade BIDAUX - jade@agence-bpa.com - LD : 02 30 96 49 24